



INTRODUCTION

Dans le cadre de la construction de son projet de territoire, la commune de Puget-Théniers a lancé un questionnaire à destination des habitants de la commune et du territoire. Le questionnaire (en annexe) a été passé du 02 août au 16 octobre 2022, disponible en ligne mais également en version papier. Une boîte à idées a également été organisée.

350 réponses ont été collectées, dont 287 personnes habitant à Puget-Théniers. Pour la commune de Puget-Théniers, le taux de réponse est donc de près de 16%.

L'échantillon est plutôt représentatif des habitants de Puget-Théniers, avec une légère surreprésentation des femmes ainsi que des personnes habitant le village depuis plus de 10 ans. On note une légère sous-représentation des moins de 25 ans.

IMAGE DE LA COMMUNE

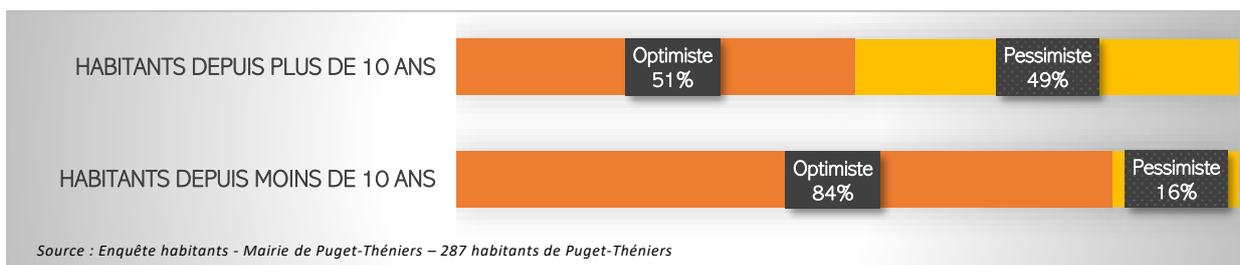
Les deux tiers des Pugétois ont une bonne image de leur village. Près de 8% n'ont pas d'avis sur le sujet et 25% environ en ont une image négative, majoritairement modérée. Près de 3 habitants sur 10 ont un attachement spécial à Puget-Théniers qui représente pour eux leur village de cœur.

Figure 1. Image de la commune



La moitié des Pugétois reste optimiste quant à l'avenir du village, 30% sont pessimistes et 19 % n'ont pas d'avis. Notons que le taux de pessimistes est supérieur à la moyenne parmi les personnes résidant à l'intérieur du village. De plus, plus les habitants vivent dans la commune depuis longtemps, plus ils ont tendance à être pessimistes sur l'avenir.

Figure 2. Jugement sur l'avenir selon l'ancienneté sur la commune



73% des interrogés estiment que les espaces publics du centre-ville ont du potentiel, mais ne sont pas assez mis en valeur. 14% pensent que ce ne sont que des lieux de passage et 12% en sont satisfaits et jugent qu'ils sont agréables et donnent envie d'y passer un moment.



SATISFACTION DES HABITANTS

L'analyse se porte désormais sur les attentes des habitants. Dans un premier temps, nous analyserons la satisfaction des différentes thématiques puis dans un second temps la satisfaction globale (moyenne de toutes les thématiques). Le choix a été fait d'analyser la satisfaction sans tenir compte des personnes ayant répondu « sans avis » pour une meilleure comparaison des thématiques entre elles.

La satisfaction par thèmes

Figure 3. Satisfaction vis-à-vis des thématiques, classement selon la somme des avis positifs / négatifs sans les « sans avis »

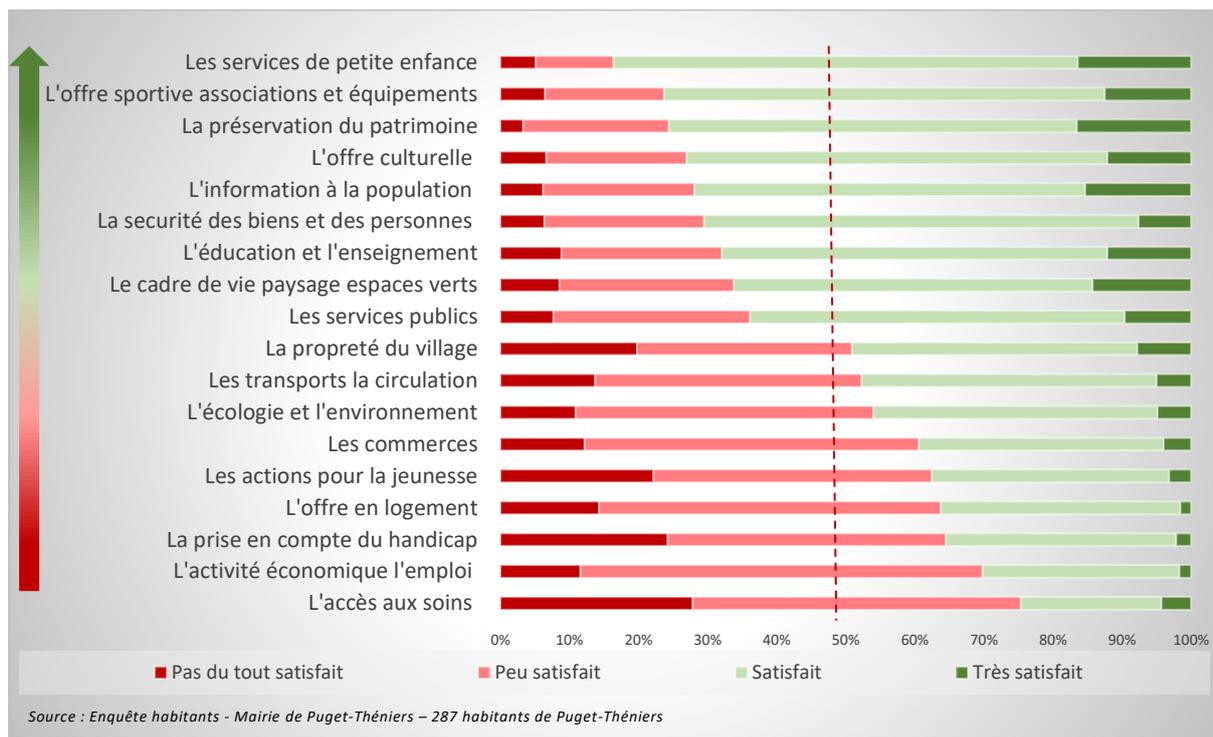


Figure 4. Proportion des réponses « Sans avis » selon les thématiques





Les thématiques les plus satisfaisantes pour les Pugétois sont **les services de la petite enfance** (84% de satisfaits). 32% des habitants n'ont pas répondu à cette question car non concernés. Cela rejoint le fait que les couples avec enfants ont globalement une meilleure image de la commune que les autres.

Viennent ensuite **l'offre sportive et la préservation du patrimoine** pour lesquelles 76% des habitants sont satisfaits. 73% d'entre eux jugent satisfaisantes ou très satisfaisantes **l'offre culturelle et l'information à la population**.

Sans surprise, **l'accès aux soins** reste la préoccupation principale des Pugétois, qui pour les trois quarts sont insatisfaits (28 % pas du tout satisfaits et 48% pas satisfaits). Lorsque l'on demande aux habitants quelles sont les priorités pour les 10 prochaines années, l'accès aux soins est, de loin, la thématique la plus citée. De plus, cette thématique est une priorité pour toutes les tranches d'âge.

L'activité économique et l'emploi arrivent en deuxième position de l'insatisfaction des habitants avec 70% d'habitants insatisfaits (sans compter les « sans avis » qui sont 15% pour cette thématique). Cette thématique n'est cependant que peu citée comme priorité à donner par la commune durant les prochaines années. Peut-être cette statistique reflète-t-elle un sentiment plus national que local ?

La thématique suivante pour laquelle les Pugétois sont les moins satisfaits est **la prise en compte du handicap**. A noter que 35% des habitants n'ont pas répondu à cette question, ne se sentant pas concernés, ce qui laisse penser que les insatisfaits ont été plus nombreux en proportion à s'exprimer.

Il en est de même pour **l'offre en logement**, qui recueille 64% d'insatisfaction parmi les personnes émettant un avis. Les locataires auprès d'un propriétaire privé sont les plus insatisfaits (près de 8 sur 10 sont insatisfaits) au sujet de cette thématique, les propriétaires (la majorité des répondants) étant plutôt sans avis sur la question. La problématique du logement est considérée comme une priorité que pour les moins de 25 ans.

Les thématiques pour lesquelles l'insatisfaction est la plus forte à savoir là où le taux de « très insatisfaits » est le plus élevé sont l'accès aux soins, la prise en compte du handicap, les actions pour la jeunesse et la propreté du village. La satisfaction vis-à-vis de la propreté du village est mitigée avec 50% d'opinions positives et donc 50% d'opinions négatives. Cependant, 20% des habitants en sont très insatisfaits.

A l'opposé, les thématiques recueillant les plus fortes proportions de « très satisfaits » sont le patrimoine, les services de petite enfance, l'information à la population, le cadre de vie, l'offre sportive, l'offre culturelle et l'éducation et l'enseignement.

La satisfaction globale

En analysant la note moyenne de toutes les thématiques, il est possible d'analyser la satisfaction globale des pugétois. La satisfaction globale est corrélée à l'image que l'habitant a du village.

On note que les nouveaux arrivants sont les plus satisfaits, la satisfaction baissant pour les personnes habitant Puget-Théniers depuis plus de 10 ans.

Par ailleurs, les plus satisfaits sont les couples avec enfants et les personnes seules. A contrario, les jeunes sont significativement moins satisfaits que la moyenne.



COMMUNICATION

84% des pugétois possèdent un smartphone, 62% un ordinateur portable et 42% une tablette. En moyenne, une personne possède 2 de ces 3 équipements. D'ailleurs, une large majorité (84%) estime être à l'aise avec les outils numériques (45% de très à l'aise).

Le réseau social le plus utilisé est Facebook avec 7 Pugétois sur 10 qui l'utilisent suivi de WhatsApp avec 63% et Panneau Pocket, bien répandu parmi les pugétois puisque 46% d'entre eux l'utilisent.

Figure 5. Taux de présence sur les réseaux sociaux

Réseaux sociaux	% utilisateurs	Âge	Facebook	Nb moyen de RS
Facebook	70%	De 15 à 17 ans	50%	3,8
WhatsApp	63%	De 18 à 24 ans	91%	4,1
Panneau Pocket	46%	De 25 à 39 ans	95%	3,4
Insta	36%	De 40 à 54 ans	76%	3,0
Snap	25%	De 55 à 69 ans	57%	1,8
TikTok	16%	70 ans et plus	48%	1,5
		Total	70%	2,6

Source : Enquête habitants - Mairie de Puget-Théniers – 287 habitants de Puget-Théniers

En moyenne, un habitant utilise 2,6 réseaux sociaux différents parmi les 6 cités. Les moins de 55 ans utilisent divers réseaux sociaux (3,3 en moyenne contre 1,7 pour les plus de 55 ans). 14% des habitants n'ont aucun réseau social. Le réseau social Facebook est utilisé par 48% des plus de 70 ans et la quasi-totalité des moins de 40 ans.

Les réseaux sociaux sont d'ailleurs jugés comme un moyen de communication efficace par plus de la moitié de la population tout comme le panneau lumineux. L'application panneau Pocket vient ensuite.

Figure 6. Taux de présence sur les réseaux sociaux

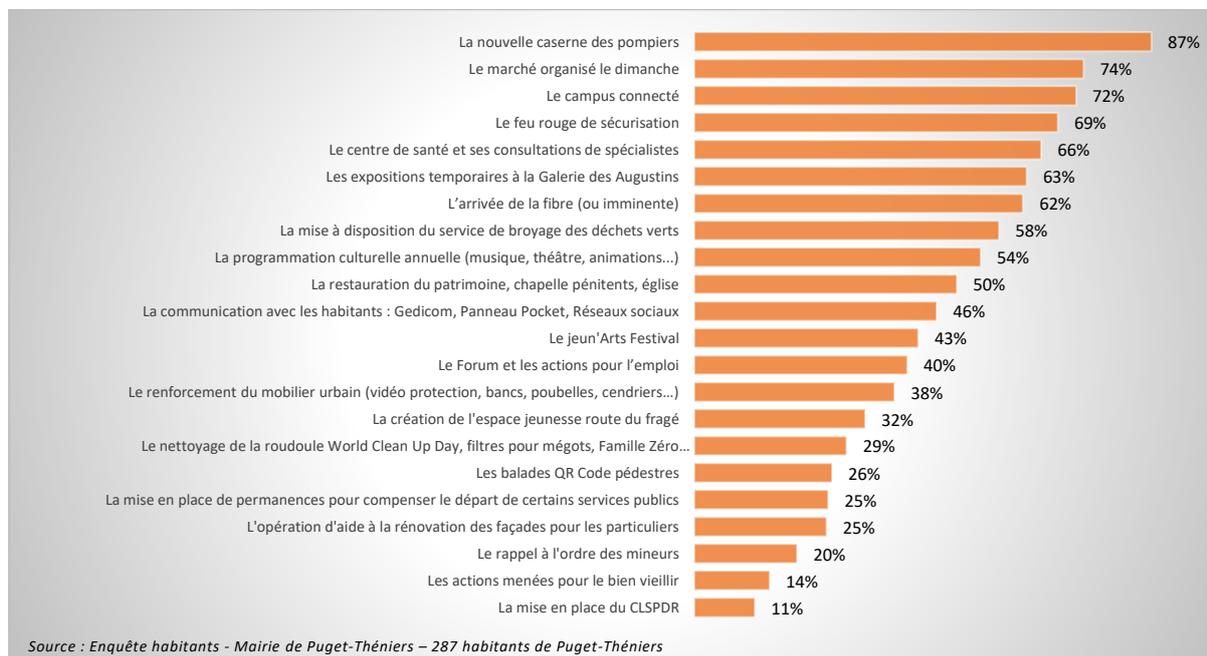
Moyens communication efficaces	Taux
Le panneau lumineux d'information	55%
Les réseaux sociaux communaux	54%
L'application Panneau Pocket	45%
Le bouche à oreille	43%
Les affiches et flyers	40%
Le site internet de la commune	35%
Le bulletin communal	27%
La presse locale (écrite et radio)	21%

Source : Enquête habitants - Mairie de Puget-Théniers – 287 habitants de Puget-Théniers



Le questionnaire présentait enfin une liste d'actions réalisées sur la commune pour connaître le niveau d'information de la population.

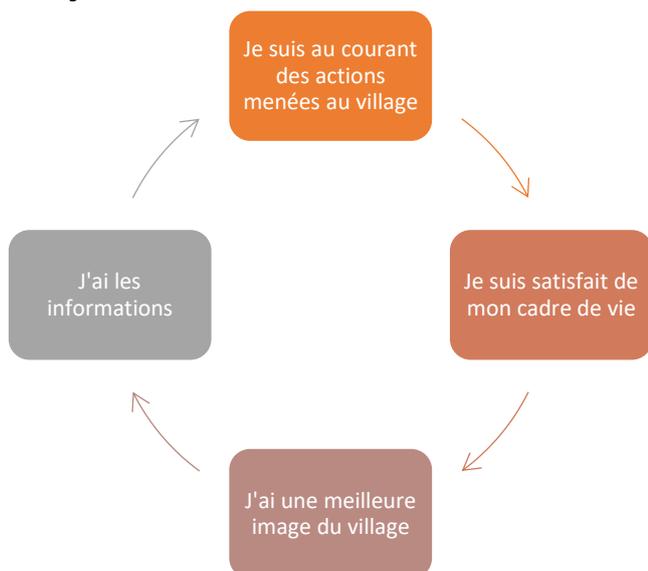
Figure 7. Taux de connaissance des actions réalisées



Les plus de 40 ans restent mieux informés. Le fait d'être à l'aise ou pas avec l'informatique n'influe pas sur le niveau de connaissance en revanche, le taux d'équipements si.

On note que l'image de la commune, la satisfaction et la connaissance des actions qui se passent sur la commune sont liées. Si la corrélation est avérée, la causalité est plus difficile à mesurer, aussi nous ne savons pas quel indicateur est la cause de l'insatisfaction (les habitants sont insatisfaits donc ils ne s'intéressent pas à ce qu'il se passe OU les habitants ne savent pas ce qu'il se passe donc ils sont insatisfaits).

Figure 8. Corrélation des variables



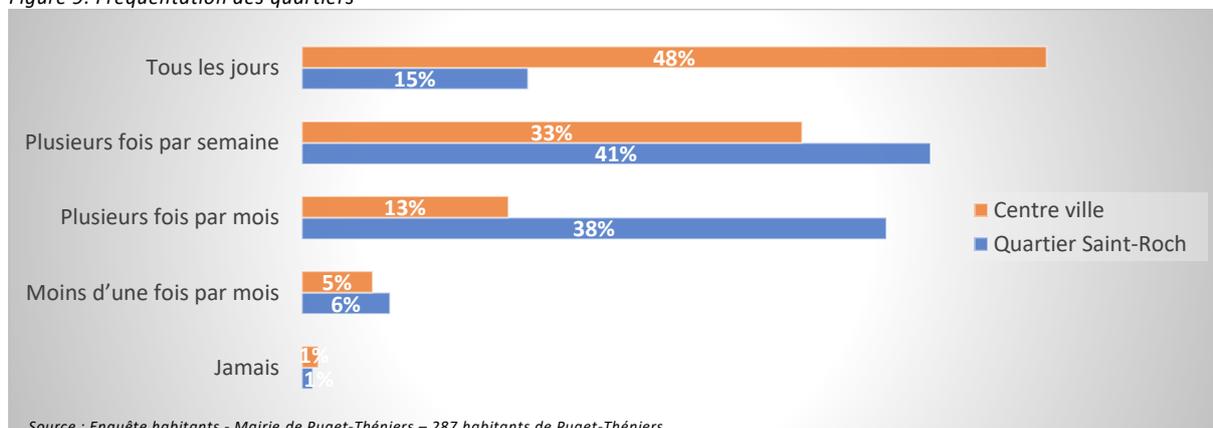
Source : Enquête habitants - Mairie de Puget-Théniers – 287 habitants de Puget-Théniers



FREQUENTATION ET USAGES DU CENTRE-VILLE

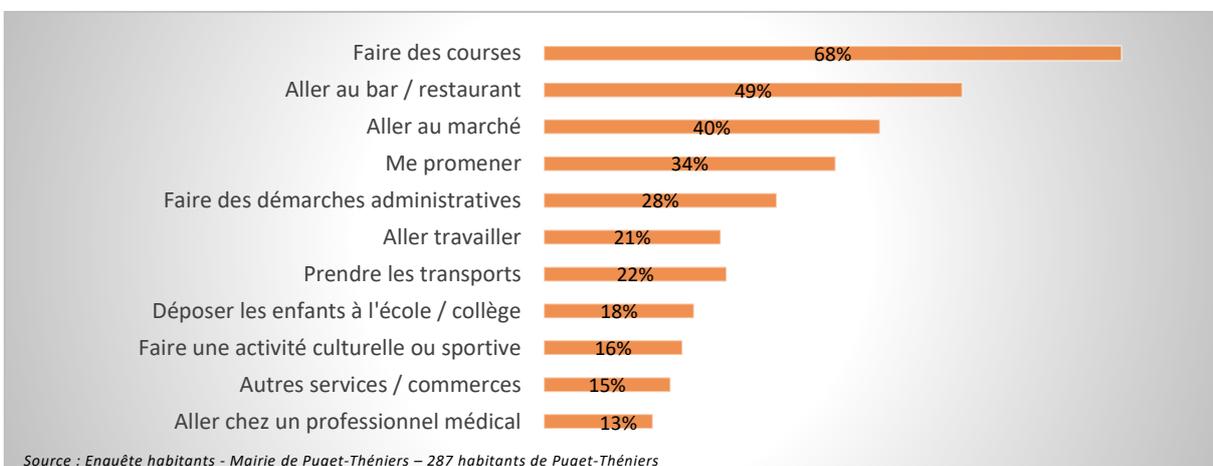
Le centre-ville de Puget-Théniers demeure un lieu très fréquenté par les habitants. 48% d'entre eux y viennent quotidiennement et 33% plusieurs fois par semaine. Le quartier Saint Roch est fréquenté moins régulièrement.

Figure 9. Fréquentation des quartiers



Les commerces constituent l'attractivité principale du centre-ville, puisque faire des courses ou aller au restaurant restent les raisons principales de la venue en centre-ville. 34% des habitants viennent également dans le centre-ville pour se promener.

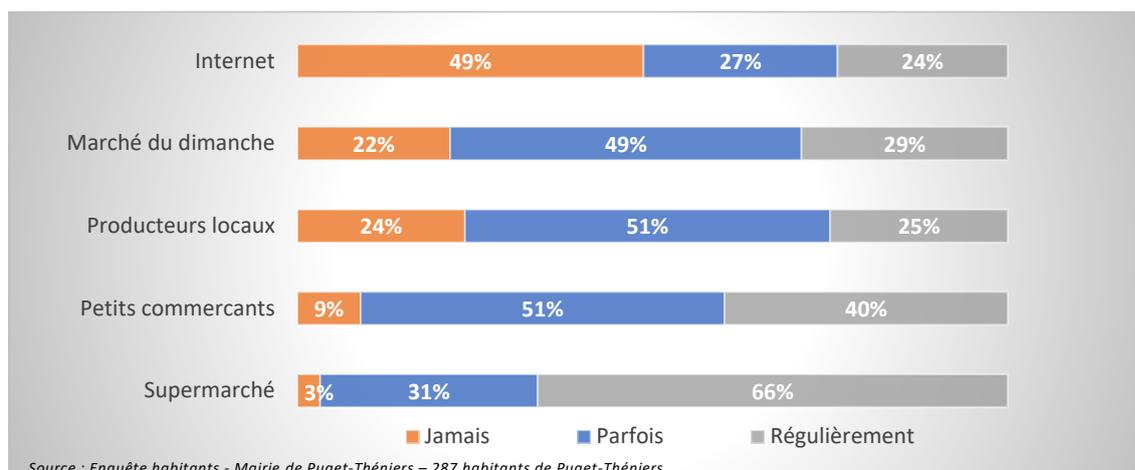
Figure 10. Raisons principales qui amènent à fréquenter le centre-ville (réponses multiples)



Concernant les modes de consommation des Pugétois, le supermarché suivi des petits commerçants sont les principaux canaux de distribution utilisés par les Pugétois pour faire leurs courses. La moitié des habitants ont déjà fait leurs courses par internet.



Figure 11. Habitudes pour faire les courses



Lorsqu'on demande aux habitants les freins qui les dissuadent de venir en centre-ville, un tiers d'entre eux déclarent ne pas avoir de freins, ils sont satisfaits des usages qu'ils font du centre-ville. Pour les autres le principal frein qui les dissuade de venir plus souvent en centre-ville, c'est pour 61% d'entre eux le choix des commerces. Vient ensuite le stationnement qui représente un frein pour 39% des personnes qui pourraient venir plus souvent en centre-ville.

Figure 12. Freins qui dissuadent de venir plus souvent en centre-ville (choix multiple)

	%
Aucun, je viens souvent	37%
Ceux qui ont des freins	63%
Choix commerces pas suffisant	39%
Stationnement difficile	25%
Centre-ville mal desservi	9%
Horaires d'ouverture non adaptés	6%

Source : Enquête habitants - Mairie de Puget-Théniers – 287 habitants de Puget-Théniers

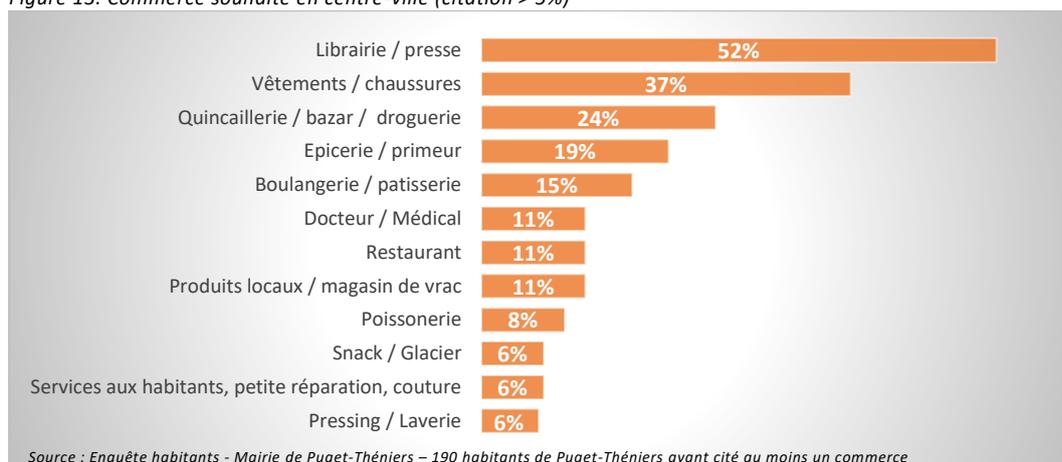
Concernant le stationnement, la moitié des habitants estime qu'une réorganisation du stationnement suffirait, un tiers pense que l'offre est insuffisante et les 15% restants sont satisfaits du stationnement actuel.

Concernant le choix des commerces, les répondants pouvaient citer 3 commerces qu'ils aimeraient trouver à Puget-Théniers. 190 habitants ont cité au moins un type de commerce. La moitié d'entre eux souhaiterait retrouver une librairie, 37% aimeraient trouver un magasin de mode (vêtements, chaussures). La quincaillerie, droguerie est citée par 24% des répondants.



Enquête habitants

Figure 13. Commerce souhaité en centre-ville (citation > 5%)



Source : Enquête habitants - Mairie de Puget-Théniers – 190 habitants de Puget-Théniers ayant cité au moins un commerce

Enfin, les lieux qui mériteraient d'être mis en valeur selon les habitants sont : le centre village, les jardins de la Roudoule, l'entrée du village, les abords de la Roudoule ou encore l'église et le lavoir.

Figure 14. Lieux à mettre en valeur (lieux cités au moins 5 fois)

Lieux à mettre en valeur	Nb occurrences
Le centre du village	64
Les jardins de la roudoule	48
L'entrée du village	41
Les abords de la roudoule	19
L'église & lavoir	15
La place	11
Fragé	7
Statue liberté enchainée	7
La gare	7
Jardins d'enfants	6
Rues village	6

Source : Enquête habitants - Mairie de Puget-Théniers – 207 habitants de Puget-Théniers ayant cité au moins un lieu